

Choszczno, dnia 31.07.2018r.

**Sieć Obywatelska Watchdog Polska
ul. Ursynowska 22/2
02-605 Warszawa**

Odpowiadając na Państwa pytania dotyczące mediów prowadzonych przez Urząd Miejski w Choszczynie informujemy, że:

- Urząd Miejski w Choszczynie wydaje nie częściej niż co cztery miesiące, bezpłatny „Biuletyn Choszczeński Choszczno.PL” zarejestrowany przez Sąd Okręgowy w Szczecinie (rejestr dzienników i czasopism, nr rejestru 746) – red. naczelny Magdalena Sieńko. Skład w całości przygotowywany jest przez pracowników biura promocji UM w Choszczynie.
- To samo biuro redaguje i prowadzi stronę promocyjną UM w Choszczynie (www.choszczno.pl).
- Jeśli chodzi o udostępnienie ostatnich pięciu numerów, możemy je przesłać w wersji papierowej, ponieważ format pdf. przygotowywany do druku ma duży rozmiar (np. ostatni numer ponad 1,2 GB).

Budżet biura promocji UM w Choszczynie we wskazanych latach wynosił:

- *rok 2015 – 220 tys. zł,
- *rok 2016 - 190 tys. zł,
- *rok 2017 – 177.5 tys. zł,
- *rok 2018 – 301 tys. zł.

W głównej części przeznaczony był na organizację dni miasta (Choszczeńska Sobótka), gminne święta plonów, inscenizacje historyczne „Kierunek Choszczno” oraz promocję, a także organizacyjne wsparcie kilkudziesięciu innych, już o mniejszej skali wydarzeń kulturalnych i sportowych kreowanych na terenie gminy.

W zasadzie gmina nie ponosi wydatków na ogłoszenia, artykuły sponsorowane czy materiały dedykowane, ponieważ wszelkie ogłoszenia zamieszcza w swoim biuletynie. Jego jednostkowy koszt wynosi (ostatnie wydanie: format B4, 48 stron, nakład 2,5 tys. sztuk – 7,6 tys. zł).


mgr Magdalena Sieńko
Sekretarz Miejski