

Krosno Odrzańskie, 2018-08-03

PR.1114.3.2018.AJ

Sieć Obywatelska Watchdog Polska  
ul. Ursynowska 22/2  
02-605 Warszawa

*Szanowni Państwo,*

odpowiadając na Państwa wniosek z dnia 17 lipca 2018 r. informuję, że w Urzędzie Miasta w Krośnie Odrzańskim za media odpowiada Wydział Promocji i Rozwoju Gospodarczego. Urząd Miasta w Krośnie Odrzańskim wydaje Informator Samorządowy MOST, który ukazuje się bezpłatnie i raz na kwartał kolportowany jest do mieszkańców Gminy Krosno Odrzańskie. Wydawnictwo posiada nr ISSN 1896-1118. Ponadto Gmina Krosno Odrzańskie od 1992 r. nadaje lokalny program telewizyjny „Krośnieńskie Wydarzenia”. Obecnie czyni to na podstawie Koncesji nr TK-0015/09. Lokalny program telewizyjny „Krośnieńskie Wydarzenia” dostępny jest również w Internecie poprzez stronę [www.krosno24.tv](http://www.krosno24.tv). Kwartalnik MOST dostępny jest w Internecie na stronie [www.krosnoodrzańskie.pl/samorzad/media](http://www.krosnoodrzańskie.pl/samorzad/media). Pięć ostatnich numerów krośnieńskiego informatora samorządowego stanowi załącznik do niniejszej korespondencji.

Odpowiadając na pytanie dotyczące wydatków Urzędu Miasta na ogłoszenia, artykuły sponsorowane i materiały dedykowane zlecane, przedstawiamy się one w następujący sposób:

ROK	KOSZT
2015	18.168,00 zł + 18.271,19 zł z tytułu ogłoszeń o sprzedaży nieruchomości
2016	16.060,00 zł + 13.173,30 zł z tytułu ogłoszeń o sprzedaży nieruchomości
2017	19.428,00 zł + 21.160,00 zł z tytułu ogłoszeń o sprzedaży nieruchomości
2018	12.199,80 zł + 14.200,00 zł z tytułu ogłoszeń o sprzedaży nieruchomości

Jeśli chodzi o „innego typu promocję”, wyjaśniam, że wydatki na cele promocyjne ujmowane są w budżecie Gminy Krosno Odrzańskie w dziale 750, rozdziale 75075. Ich wysokość wyniosła:

ROK	KOSZT
2015	187.971,24 zł
2016	152.745,76 zł
2017	170.090,96 zł
2018	123.894,85 zł

W razie pytań pozostaję do Państwa dyspozycji.

*Z wyrazami szacunku*

Z up. BURMISTRZA  
*Anna Januszkiewicz*  
Naczelnik Wydziału Promocji  
i Rozwoju Gospodarczego