



URZĄD GMINY W PYSZNICY  
ul. Wolności 322  
37-403 Pysznica

---

tel. (15) 841-00-04, fax (15) 841-00-17, e-mail ug@pysznica.pl

---

OR.VII.1431.37.2021

Pysznica, 16 czerwca 2021 r.

**Sieć Obywatelska Watchdog Polska**

**ul. Ursynowska 22/2**

**02-605 Warszawa**

W odpowiedzi na wniosek z dnia 2 czerwca 2021 r. o udostępnienie informacji publicznej złożony w trybie ustawy z dnia 6 września 2001 roku o dostępie do informacji publicznej, uprzejmie informuję:

1. Czy gmina prowadzi swój profil na Facebooku?

a) tak

b) ~~tak, nawet kilka (jeśli jest kilka profili, w tym tematyczne, do odpowiadania na dalsze pytania prosimy wybrać ten profil, który ma charakter ogólny i dotyczy codziennego funkcjonowania urzędu/miasta/gminy)~~

e) ~~nie (prosimy o przejście do pytania nr 10)~~

2. Jaką rolę ma pełnić profil gminy na Facebooku w Państwa gminie/mieście? (możliwe jest udzielenie kilku odpowiedzi)

a) informacyjną (ułatwia trafienie do mieszkańców z informacjami dostępnymi także w BIP lub na stronie internetowej)

b) promocyjną (promowanie walorów miasta/gminy na zewnątrz)

c) dyskusyjną (pomaga wszystkim mieszkańcom/mieszkankom dyskutować ze sobą o sprawach, które na co dzień dzieją się w gminie/mieście)

d) ma ułatwiać codzienny kontakt przedstawicieli urzędu z mieszkańcami/mieszkankami (np. na profilu pojawia się także wójt/burmistrz/prezydent i przedstawia mieszkańcom/mieszkankom swoją działalność, odpowiada na pytania; pojawiają się inni przedstawiciele urzędu, zadawane są mieszkańcom pytania o sprawy gminy itp.)

e) ~~Inna, jaką?~~

3. Czy zasady korzystania przez gminę/miasto z Facebooka zostały poprzedzone dyskusją mającą odzwierciedlenie w jakichś dokumentach? Jeśli tak, prosimy o więcej informacji o tym, jakie to dokumenty.  
Nie.

4. Jak wygląda kwestia umieszczania informacji na Facebooku?

a) ~~umieszczane są tylko informacje, które znalazły się wcześniej w BIP lub na stronie internetowej urzędu~~

b) ~~Facebook to pierwsze i najszybsze miejsce umieszczania informacji, tam informacje trafiają w pierwszej kolejności~~

c) Na Facebooka przygotowywane są różne treści, niekoniecznie pokrywające się z tym, co na stronie internetowej i w BIP

d) ~~Inne, jakie?~~

5. Czy zasady blokowania i ukrywania komentarzy oraz blokowania użytkowników Facebooka zostały spisane w regulaminie lub innym dokumencie przygotowanym w urzędzie? (nie chodzi o regulamin Facebooka)

- a) ~~tak~~
- b) nie

6. Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy (1 maja 2020 r. - 30 kwietnia 2021 r.) na oficjalnym profilu gminy/miasta zablokowani byli jacyś użytkownicy?

- a) ~~tak~~
- b) nie

6.1. W jakich sytuacjach zablokowany użytkownik zostaje na powrót odblokowany?

Nie dotyczy.

7. Ile osób jest obecnie (na dzień odpowiedzi na wniosek) zablokowanych na oficjalnym profilu gminy/miasta w tym serwisie?

0 osób.

7.1. Czy są wśród nich użytkownicy, którzy zostali zablokowani po raz kolejny?

- a) ~~tak~~
- b) ~~nie~~
- c) nie dotyczy
- d) Inna sytuacja (jaka?)

8. Czy profil Facebook gminy prowadzą pracownicy urzędu czy zewnętrzny podmiot (osoba/firma)?

- a) pracownicy urzędu
- b) ~~podmiot zewnętrzny (osoba/firma) (proszę przejść do pytania 8.2)~~

8.1. Prosimy o wskazanie stanowisk, na których są zatrudnieni oraz zakresu ich obowiązków związanych z prowadzeniem Facebooka (czy jest to konkretnie opisane czy tylko wskazane, że prowadzą media społecznościowe?)

Stanowisko – pomoc administracyjna. Zakres obowiązków: prowadzenie profili gminy w mediach społecznościowych.

8.2 Kto decyduje o zablokowaniu użytkowników na Facebooku?

Wójt.

Ad.8.3, Ad.8.3.1, Ad.8.3.2 – nie dotyczy.

9. Czy widoczność wpisów na gminnym profilu Facebook jest ograniczana? Chodzi o sytuacje, w których post NIE JEST tzw. wpisem publicznym.

Nie.

Ad.10. Czy istnieje oficjalny profil wójta/burmistrza/prezydenta na Facebooku?

- a) ~~tak~~
- b) nie

Ad.11. Czy prowadzenie oficjalnego profilu wójta/burmistrza/prezydenta na Facebooku jest opłacane z budżetu gminy?

Nie dotyczy.

Ad.12. Jeśli nie istnieje oficjalny profil, to czy wójt/burmistrz/prezydent prowadzi swój własny profil, na którym informuje o sprawach, które dzieją się w gminie/mieście?

Tak.

Ad.13. Czy na którymkolwiek z profili na Facebooku, którego prowadzenie jest opłacane przez gminę, realizowane są działania reklamowe, takie jak płatna promocja profilu, konkretnych wpisów lub kampanie reklamowe? Chodzi o sytuacje, kiedy taka promocja jest opłacana z budżetu gminy.

- a) ~~Tak – zarówno na profilu(ach) gminy, jak i wójta/burmistrza/prezydenta.~~
- b) ~~Tak – tylko na profilu(ach) gminy~~
- e) ~~Tak – tylko na oficjalnym profilu wójta/burmistrza/prezydenta.~~
- d) Nie - nie realizujemy płatnych kampanii reklamowych w social mediach.
- e) ~~Inna sytuacja – jaka?~~

Ad.13.1. Prosimy o informację o łącznych kosztach płatnych kampanii reklamowych zrealizowanych w mediach społecznościowych gminy między 1 maja 2020 r. a 30 kwietnia 2021 r. (o ile dotyczy)

Nie dotyczy

Wójt

(-)

Łukasz Bajgierowicz

( podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym)

Otrzymują:

1x Adresat

1x a/a

Sporządziła: Sylwia Krawiec