

ZOZ.143.12.2022

Lublin, dnia 02.09.2022 r.

l.dz. 4202

Stowarzyszenie Sieć Obywatelska Watchdog Polska
ul. Ursynowska 22/2
02-605 Warszawa
e-mail: biurosowp@siecobywatelska.pl

dot. wniosku z dnia 22 sierpnia 2022 r. w sprawie udostępnienia informacji publicznej.

Działając w imieniu Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji „Bystrzyca” w Lublinie Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Lublinie (dalej: Spółka), w związku z otrzymanym wnioskiem o udostępnienie informacji publicznej, który został przesłany drogą mailową dnia 22 sierpnia 2022 roku niniejszym informujemy:

1. Spółka prowadzi BIP
 - 1.1 Link do BIP Spółki: <https://biuletyn.lublin.eu/mosir/miejski-osrodek-sportu-i-rekreacji-bystrzyca-w-lublinie-sp-z-o-o-,1,12462,1.html>
 - 1.2 Ostatnia aktualizacja strony BIP miała miejsce dnia 15.04.2022 r.
 - 1.3 Spółka nie publikuje dokumentów z prac organów (protokoły z rad nadzorczych, posiedzeń zarządu).
 - 1.4 Spółka nie publikuje wyników kontroli zewnętrznych prowadzone przez uprawnione organy.
 - 1.5 Spółka nie publikuje wyników kontroli wewnętrznych prowadzonych przez organy spółki.
2. Spółka nie prowadzi rejestru umów.
3. Spółka posiada procedury zamówień z wolnej ręki.
4. Spółka nie posiada procedury przyznawania dotacji/darowizn/stypendiów/sponsoringu.
5. W związku z powyższym, Spółka nie publikuje informacji o przyznawanych dotacjach/darowiznach/stypendiach/sponsoringu.
6. Spółka nie publikuje sprawozdań finansowych.
7. Przychód Spółki w 2019 r. wyniósł - 39 434 290,99 zł.
8. Strata Spółki w 2019 r wyniosła - 8 422 123,46 zł.
9. Łączna wysokość części stałej wynagrodzenia wypłaconej członkom organu zarządzającego w 2019 r. wyniosła - 729 222,10 zł.
10. Łączna wysokość części zmiennej wynagrodzenia wypłaconej członkom organu zarządzającego w 2019 r. wyniosła 0 zł.

11. Na 2019 r. nie określono celów zarządczych spółki.
12. Spółka nie posiadała i co za tym idzie nie opublikowała uchwały w sprawie zasad kształtowania wynagrodzeń członków organu zarządzającego, która dotyczyła stricte 2019 r.
13. W 2019 r. Spółka kupowała reklamy, ogłoszenia lub teksty sponsorowane w mediach.
 - 13.1 Łączny koszt wydatków Spółki na promocję w mediach w 2019 r. to 289 662,12 zł brutto.
14. W 2019 r. radni realizowali w spółce uprawnienia, przewidziane w art. 24 ust. 2 ustawy o samorządzie gminnym, poprzez składanie interpelacji.
15. W 2019 r. Spółka nie przyznawała dotacji/darowizn/stypendiów/sponsoringu.
16. Adres ePuap Spółki: /MOSIRLublin/domyslna

Z poważaniem,